

Él, de la familia fundadora de Izaro, distribución de alimentos, estudió Empresariales en Deusto un año antes del Plan Bolonia. Arbide de segundo apellido, también cursó diseño gráfico en Ceinpro. Y se enroló en la ingeniería informática. Se siente un 'freaki de la tecnología. Ella, Luquin de segundo y estellessa, estudió Historia, trabajó en el equipo de arqueólogos que descubrió las termas romanas en la calle Curia, en Iruña, y tiene un blog de viajes fascinante y reconocido en el mundo, Rojo Cangrejo. Lideran Pom Standard, diseño de webs 'pepinas' y sofisticadas.

– ¿Y ella quién es?

– ¿Quién, 'Shiba'? Nuestra perra. Es, precisamente, de raza Shiba, perteneciente al grupo de 'perros primitivos' del Japón. Su nombre vendría a significar 'pequeño arbusto'. Cazaba faisanes en milenios pasados. La nuestra nos obliga a salir bastante y mucho de esta tercera planta del edificio Bonea en Portetxe, donde tenemos la sede (aún sin zócalos pero con ordenadores) de nuestra empresa. En Pom Standard somos nosotros dos, Shiba y cuatro compañero(a)s. Sí, creamos puestos de trabajo. Y contratamos a los mejores freelancers. Y sí, estamos en el parque empresarial de Portuexe pero, ya ves, cantan los gallos y se oye balar a las ovejas. Esto es Igara, hay caseríos cerca.

– La prensa económica y empresarial os llama 'el Uber del diseño web para las tiendas online' y en vuestra presentación insistís en que lo vuestro es el 'diseño de páginas sofisticadas'.

– Nos dicen Uber porque creamos un software propio basado en WordPress. Con él convertimos un servicio en un producto, con precio cerrado y suscripción bajo el modelo SAAS (software as a service). Lo cual implica muchas cosas. Interesantes. Para todos.

– ¿Qué 'cosas'? 'Todos', ¿quiénes?

– 'Cosas' significa webs muy especiales a coste reducido, con control total sobre el proyecto; los clientes (parte de ese 'todos') conocen el estado del proyecto, hacen seguimiento y revisan la propuesta planteada. El diseñador cobra cuando el cliente está satisfecho.

– La otra parte del 'todos' seréis Germán (CEO) y Marta, la encargada del desarrollo de estrategias de marketing de contenido,



Germán y Marta, en la sede de su empresa en Igara. BORJA LUNA

## «'Do It Yourself', perfecto; pero en tu tienda online mejor intenta 'Be Yourself'»

**Germán Oronoz, Marta Goikoetxea**  
La empresa de un friki y una arqueóloga con blog



CIUDADANOS  
BEGOÑA  
DEL TESO

dos, conversión y analítica web. 'Emprendedores', que se dice...

– Se dice, sí. Siempre ha habido de eso, emprendedores. Lo que pasa que antes se les llamaba empresarios, mujeres y hombres de negocios, industriales. Más aún, eso de 'emprender' consistía en 'buscarse la vida'. Es que verás, por más que yo (Germán) intento decirte que estaba inmerso desde siempre en la 'cultura del em-

prendimiento' la verdad es otra... – ¿Nos la revelas?

– Tenía ganas, como tantos otros, de emanciparme. De tener mi propio negocio. Mi propio dinero. Todo empezó arreglando, mejorando, convirtiendo en algo práctico y atractivo la tienda online de la empresa familiar.

– El camino hasta llegar a ser citados por las mejores publicaciones financieras y en los pro-

gramas económicos de muchas televisiones estatales habrá sido largo, tumultuoso y costoso. ¿Financiación, inversión, ayudas bancarias e institucionales?

– Teníamos claro que no queríamos recibir un crédito de equis miles de euros para pagar el alquiler de la oficina, amueblarla y tecnologizarla, pero no saber por dónde tirar y comernos la financiación. Nosotros nos decanta-

«Un día, la IA podrá crear y personalizar tu web. Pero incluso entonces no olvides que es tu casa virtual. Cuidala, adórnala, manténla bien. Tu casa, sí. Facebook y demás son sitios de 'kedada'. Multitudinaria. Tu web es otra cosa...»

mos por el sistema bootstrapping.

– Esperad. Paremos. Un poco.

– ¿Por?

– Estamos escribiendo demasiadas expresiones, acrónimos y palabras en inglés. Recapitémos, 'Do It Yourself' y 'Be Yourself' son relativamente fáciles...

– Cierto, el 'DIY' hace tiempo que es tendencia vital y social. Pero ese 'házte lo tú mismo' que te empodera y libera puede ser perjudicial si crees que porque la tecnología está a tu alcance ya eres fotógrafo, escritor, cineasta, webmaster o... ebanista gracias a los tutoriales de internet. En cuanto a lo de 'Be Yourself', muy usado en clases de autoayuda y...

– ... Auto superación. Donde te exigen ser tú mismo misma/me.

– Ser tú mismo es impecable cuando piensas en crear (o que te creen/creemos) tu tienda online. No sabemos por qué, pero mucha gente cuando hace (le hacen) su web decide ponerse seria, rimbombante y sube fotos cortadas en todos los portales por el mismo patrón y contra un horrible fondo blanco. Pocos son 'ellos mismos(as)' en su tienda online. Hasta tu barbero de toda la vida y el dentista de la familia parecen malhumorados, soberbios.

– Interesante. ¿Y SAAS?

– Pagas por el software. Te conectas, operas con él, cambias contenidos y nosotros somos tu empresa proveedora, mantenedora y actualizadora.

– Vaya ¿Bootstrapping'?

– Finanzas el desarrollo del producto con los recursos que genera tu propia empresa...

– ¿No es acaso esa la ley natural de todo buen empresario y/o emprendedora?

– Debería serlo pero...

– Marta, arqueóloga, viajera, ¿un destino al que ir o volver?

– Creta. Nuestra civilización empezó en esa isla, junto a ese mar.

TUS MANOS pueden salvar vidas

CURSOS A MEDIDA

SEGURIDAD VIAL

REANIMACIÓN CARDIORRESPIRATORIA

PRIMEROS AUXILIOS

HÁBITOS SALUDABLES

PREVENCIÓN EN LA INFANCIA

KDA DEA DESFIBRILADOR SEMI-AUTOMÁTICO

SOCORRISMO ACUÁTICO

Ven, te enseñamos

DYA 943 GIPUZKOA 46 46 22

www.DYAgipuzkoa.com